



COFRADÍAS
LOS TRASLADOS DE
IMÁGENES MARRAJAS
Y CALIFORNIAS
LLENAN DE PÚBLICO
EL CASCO ANTIGUO **P8**

TECNOLOGÍA
LA UPCT REÚNE
EN LA 'TELECO
LAN PARTY' A 300
EXPERTOS EN
INFORMÁTICA **P14**

**Empresarios de
seis sectores
evalúan el negocio
de las fiestas y dos
expertos aspiran
a que se llegue al
0,5% del PIB local**

**EDUARDO
RIBELLES**

✉ eribelles@laverdad.es



¿PUEDE LA SEMANA SANTA GENERAR 20 MILLONES DE EUROS?

Terraza de hostelería con oferta de mesas para los desfiles, en la Puerta de Murcia. :: ANTONIO GIL / AGM

Los estudios y proyectos macroeconómicos no suelen coincidir con el sentir a pie de calle. Seis representantes de la economía real de Cartagena (un hostelero, un hotelero, un florista, un escultor, una bordadora y un comerciante) solo prevén un leve aumento de su volumen de negocio durante la Semana Santa que acaba de empezar. Pero dos estudiosos de la economía, los profesores de la UPCT Antonio García Sánchez y José Horacio García, consideran que ese progreso está todavía muy lejos del rendimiento económico potencial que puede alcanzar. A su juicio, los diez días de celebraciones y su repercusión durante todo el año pueden llegar a crear, a medio plazo, un 0,5% de la actividad económica de un año en la ciudad: veinte millones. ➤