



IFEMA MADRID Nacho Urbon



Un viaje a México sin salir de Madrid

Como País Socio de FITUR 2026, México presentará un programa que permitirá descubrir su esencia en un año estratégico marcado por la Copa Mundial 2026, que refuerza su proyección internacional como destino turístico.

Con un pabellón de 1.780 m² donde estarán representados los 32 estados, los visitantes podrán recorrer su riqueza cultural, turística y gastronómica, con agendas propias que combinan gastronomía en vivo con chefs locales, presentaciones de destinos, artesanía y arte popular de maestros artesanos, así como música y danza tradicional.

Según Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo de México, "ser País Socio nos da la oportunidad de mostrar un México auténtico, lleno de historias, sabores y tradiciones, donde los visitantes sientan la calidez de nuestra gente y la fuerza de nuestras comunidades, el alma del turismo mexicano".

Además, como novedad, las actividades de México trascenderán el recinto ferial, llevando experiencias temáticas inspiradas en su cultura a distintos puntos turísticos de Madrid, desde los Pueblos Mágicos hasta arte popular y naturaleza.

En esta edición se incorporan **nuevos países**, especialmente de África y de Asia-Pacífico

Screen, FITUR Sports, FITUR Talent y FITUR Woman consolidan el compromiso de la feria con la diversidad, la inclusión, el talento y el empoderamiento económico en el turismo.

Para todos los públicos

FITUR 2026 se perfila como una edición histórica, en la que los destinos turísticos vuelven a ocupar el centro del escenario. La feria reunirá a 161 países distribuidos en nueve pabellones, 967 expositores titulares, consolidándose como la gran vitrina global del turismo.

En esta edición se incorporan 18 nuevos países, especialmente de África y de Asia-Pacífico, regiones que lideraron el crecimiento mundial en

llegadas con +10% y +8%, respectivamente, y que aumentan su presencia en FITUR un 34% y 22% en superficie expositiva. Entre los nuevos participantes destacan Abu Dabi, Dubái, Zanzíbar, y regiones de Alemania y Reino Unido.

Cada pabellón ofrecerá una experiencia diferenciada y mostrará lo mejor de cada país. El Pabellón 3, dedicado a América, reunirá —junto a México, País Invitado de esta edición— a la práctica totalidad de los países latinoamericanos, en un espacio lleno de cultura y folclore. Colombia acudirá con la mayor delegación de su historia, presentando una oferta que integra sol y playa, naturaleza, aventura, bienestar

