

J. A. GONZÁLEZ CARTAGENA

Un viejo lema electoral anima al ciudadano a que vote al partido que está en el poder, porque las cosas pueden irse a pique si gana otro partido. Es el llamado mensaje del miedo al cambio, similar a alguno utilizado en campañas nacionales, como la del PSOE en 1996 cuando José María Aznar y el PP figuraban en las encuestas como ganadores de las elecciones.

Ahora, aunque el tono es amable, el Partido Popular de Cartagena se apoya en esta estrategia conservadora para su precampaña, que es la de la alcaldesa y candidata Pilar Barreiro, y lanza a los vecinos este mensaje: «¿Dejarías lo más preciado para ti en manos de cualquiera?»

La respuesta de los populares es que no, que lo mejor es confiar en el mismo partido que, desde hace doce años, ha contribuido de forma esencial con su gestión en el gobierno municipal a la transformación positiva del municipio.

«Sabes quien soy, sabes qué he hecho, sabes qué puedo hacer», se oye decir a Pilar Barreiro (quien opta a su cuarto mandato consecutivo) en una de las *cuñas* de radio que ha preparado el PP.

Color frente al negro

En la presentación de la precampaña, el presidente local de esta formación, Francisco Celadrán, intentó disimular ayer que los lemas de la precampaña suenan a estudiada respuesta al PSOE e Ignacio Segado.

«Todos nos podríamos dar por aludidos» con la advertencia de que la ciudad podría quedar en manos de «cualquiera», dijo Celadrán. Lo cierto es que él mismo fue dejando claro que todo es diferente a la campaña socialista. «Nosotros utilizamos el color. El negro es triste, pesimista, poco interesante». Fue una clara alusión a que el PP no usará los tonos de las esquelas con que los socialistas han anunciado el entierro de la «política autoritaria» popular.

IU critica que la alcaldesa prometa ahora potenciar el servicio de autobús

LA VERDAD CARTAGENA

La candidata de Izquierda Unida a la Alcaldía de Cartagena, Victoria Rodríguez, criticó ayer a la alcaldesa, Pilar Barreiro, por prometer ahora que si gana las elecciones reforzará el servicio público de autobús para que todos los vehículos pasen al menos con una frecuencia de quince minutos por cada parada.

«Todas las iniciativas sobre el transporte público de IU han sido rechazadas por la mayoría del PP» en sus doce años de gobierno en el Ayuntamiento, recordó Rodríguez, quien citó el carril bici, los carteles informativos, nuevas líneas urbanas, una línea gratuita a los polígonos industriales y la separación del carril bus.

Para Rodríguez, la falta de inversiones ha hecho de Cartagena un desastre en política de movilidad. Y Barreiro «miente descaradamente sobre el transporte público, hace demagogia y electoralismo» y no da «explicaciones sobre los problemas de movilidad y tráfico crecientes en Cartagena».

El PP defiende sus 12 años de poder y lanza en precampaña un mensaje de miedo al cambio

Pilar Barreiro elige una estética y un lema de respuesta al candidato socialista Ignacio Segado. Y lanza su pregunta: «¿Dejarías lo más preciado para ti en manos de cualquiera?»

¿Más ejemplos de que el PP se ha decantado por darle la vuelta a la estrategia del PSOE? Los socialistas han preguntado en vallas publicitarias: «¿Conoces a Ignacio Segado?». A la alcaldesa parece darles igual, y ella misma se presenta así: «Sabes quién soy».

Perrito, violín y bonsái

«El 97% de los cartageneros conocen a Pilar», añade Celadrán, quien defendió la candidatura de Barreiro, que se hará pública en dos semanas, como «la garantía de continuidad y el aval de futuro».

Una primer plano de Barreiro, su firma clara en la que se lee sólo

«Pilar» y, en diferentes carteles, una imagen de un perrito triste, un violín con las cuerdas rotas y un bonsái deshojado completan los anuncios que se verán ya el lunes. Según Celadrán, estas tres imágenes simbolizan lo que puede ser más «preciado» para la gente.

El jefe de precampaña, Joaquín Segado (quien volverá al Ayuntamiento como edil), señaló que el lema de campaña será: «Cartagena, en buenas manos». Desde el 11 de mayo, el PP pedirá el voto para que el perrito, el violín y el bonsái de los cartageneros esté, simbólicamente claro, en las «buenas manos» de Barreiro.

THADER
CENTRO COMERCIAL

PRIMAVERA
VERANO
2007

CENTRO COMERCIAL THADER. AVDA. JUAN DE BORBÓN, S/N. CHURRA, MURCIA

www.thader.net