

Antena 3 consolida su reinado en mayo y amplía la distancia con sus rivales

Marca su mejor mes de la temporada, mientras que La 1 reafirma la segunda plaza y deja a T5 por debajo del 10%

J. MORENO

MADRID. No es noticia que Antena 3 sea la televisión más vista del país, sin embargo, mayo ha dejado un gran sabor de boca en la cadena de San Sebastián de los Reyes. La de Atresmedia cerró el mes con un 13,3% de 'share', subiendo ocho décimas respecto a abril y marcando su mejor periodo mensual de la temporada. La hegemonía del canal se sigue construyendo con sus formatos de entretenimiento, como 'El hormiguero', 'Tu cara me suena', 'Pasapalabra' y 'La ruleta de la suerte', que copan las emisiones más vistas, con permiso de Eurovisión y los eventos deportivos.

Respecto al programa presentado por Pablo Motos, sigue ganando a su principal rival, 'La revuelta' de David Broncano en La 1. En concreto, 'El hormiguero' marcó su mejor mes del año al cerrar con una media de 1.938.000 espectadores y un 15,4% de 'share', por lo que vence por 4,1 puntos y más de medio millón de diferencia a su principal rival. Es la mayor distancia histórica entre ambos formatos desde que compiten en la misma franja horaria desde septiembre de 2024. La entrevista al expresidente del Gobierno Felipe González fue la más vista este mes en el espacio de Antena 3 (2.303.000 seguidores y un 18,4%).

Sin embargo, el interés por las audiencias del mes estaba puesto especialmente en la franja de tarde ante el estreno —ya fallido— de 'La familia de la tele' en La 1. La llegada del programa presentado por María Patiño, Inés Hernández y Aitor Albizua no ha afectado



'El hormiguero', presentado por Pablo Motos, ha tenido en mayo medio millón de espectadores más que 'La revuelta', de David Broncano. R. C.

tado a Antena 3 ni tampoco a 'Y ahora Sonsoles', el magacín que presenta la periodista Sonsoles Ónega en la principal cadena de Atresmedia. De hecho, todo lo contrario. Finalizó con una media del 10,9% y 789.000 espectadores, lo que implicó una subida de seis décimas respecto a abril y su mejor marca mensual en casi un año, desde junio de 2024.

En 'prime time', destacaron los datos de 'Tu cara me suena', más propios de otra época: con un promedio de 1.735.000 espectadores y un 21% de 'share' en mayo. Sin embargo, Antena 3 no acertó con su última apuesta en entretenimiento para la noche de

los miércoles, 'Traitors', que marcó un 7,6% en su última entrega. A diario también resalta el dato del serial 'Sueños de libertad' (13,7% y 1.203.000). Además, 'Antena 3 Noticias' son las más vistas (19% y 1.824.000).

La 1 crece en un año

Pese al traspies del estreno de 'La familia de la tele', con audiencias que rondan el 6%-7% de cuota, La 1 consolidó su segunda posición con un 10,4% en mayo y volvió a ganar a Telecinco en la particular pugna que mantienen ambas cadenas por la segunda posición. Este dato supone una ligera caída con respecto a abril

'El hormiguero' logra su mejor mes del año con un 15,4% de cuota de pantalla y 4,1 puntos más que su competidor Broncano

Pese al varapalo de 'La familia de la tele', La 1 ha tenido aciertos en 'prime time', con Buenafuente y 'Futuro imperfecto' y 'The floor' con Chenoa

(dos décimas), si bien el canal público es el que más crece si lo comparamos con el mismo mes del año pasado (9,1%).

El primer canal ha tenido grandes aciertos en su franja de 'prime time', donde destacan el exitoso debut de Andreu Buenafuente con 'Futuro imperfecto' (12,7% y 1.195.000) o el concurso 'The floor' con Chenoa, líder en la noche del miércoles (11,9% y 1.049.000). Además, las series vespertinas siguen con grandes números: 'La promesa' obtuvo en el mes una media de 14,4% y 1.012.000, mientras que 'Valle Salvaje' marcó 10,3% y 788.000 espec-

CRÍTICA DE TELEVISIÓN BOQUERINI

Condición humana



Serpientes y escaleras' es un famoso juego de mesa, cercano a nuestro 'Juego de la Oca', en el que cada jugador debe ir superando, lanzando los dados, una serie de casillas con el objetivo de ser el

primero en llegar a la meta, pero sin pasarse de ella. Pero ahora, 'Serpientes y escaleras' es también una serie mexicana de Netflix, que ha ido creciendo en popularidad gracias al boca-oreja, es decir que todo el que

la ha visto la recomienda efusivamente a sus amigos.

La historia se desarrolla entre profesores y padres de alumnos del elitista colegio de San Javier, en la ciudad mexicana de Jalisco, en el que pronto se elegirá al nuevo director o directora, cargo al que aspira la infravalorada prefecta o jefa de estudios, que no escatimará todo tipo de juegos sucios para lograrlo, pasando de ser una mindundi a manejar todos los hilos del cotarro.

La serie, ocho episodios breves y con mucho humor subterráneo, se regodea en lo peor de la condición humana: ambiciones ciegas, envidias, todo tipo de mentiras, chantajes, sexo, puñaladas traperas, corrupción... En fin, artimañas cuanto más sucias, mejor. Real como la vida misma, y como se dice en una frase de la serie: «Hay que aprender de los políticos, el secreto está en la narrativa». Hipocresía de las élites sociales, las dinámi-

cas de poder, o las instituciones educativas, que aunque centrados en un contexto mexicano, se pueden entender como habituales en cualquier parte del mundo.

En el reparto está Martiño Rivas como el cónsul de España en la ciudad, y una estupenda Cecilia Suárez, mexicana que ha trabajado en series y películas españolas, como una perfecta prefecta. Si deciden ver 'Serpientes y escaleras', se lo van a pasar muy bien.