



Foto de ambiente de uno de los pasillos. Grupo Gourmets

**Sara Rubira destaca la pujanza del sector regional, cuyas exportaciones representan el 7,3% del total del país**

**En total han participado en esta 38ª edición 2.097 expositores, que han mostrado más de 55.000 productos**

Región de Murcia en directo para ser degustados por los visitantes. «La mejor manera de que se conozca la altísima calidad de los productos regionales es probándolos y por eso este año ha crecido el área dedicada a cocina y degustaciones», indicó el secretario general de la Consejería de Agricultura.

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia (Info), junto con la Cámara de Comercio de Murcia, también han apoyado duran-

te los cuatro días de la feria a las empresas regionales.

#### Cifras récord

El Salón Gourmets destaca como el principal evento europeo de alimentos y bebidas de alta calidad y uno de los más prestigiosos a nivel mundial, reconocido además por presentar las tendencias más innovadoras de la industria alimentaria.

Esta 38ª edición se ha calificado como «la mejor de su historia», con más de 117.969 visitantes que han podido acercarse a los stands de los 2.097 expositores de la edición, que han mostrado más de 55.000 productos. Todo esto, por primera vez en la historia, a lo largo de sus seis pabellones, destacando en esta ocasión la alta asistencia de visitantes profesionales, lo que ayuda a las empresas que asisten a abrir nuevos acuerdos y consolidarse fuera de sus territorios. Se han mostrado más de 2.000 novedades y se han programado 1.000 actividades en sus 72.000 m<sup>2</sup>.

Unas cifras que esperan superar el próximo año en el que se celebrará el 50 aniversario de Grupo Gourmets, organizadora del evento.

**AYUDAS.** Se trata de una acción inmediata de crédito a interés cero para apoyar al tejido regional y facilitar la apertura a nuevos mercados

## El Gobierno regional destina cinco millones en créditos a las empresas afectadas por la crisis arancelaria

#### MADRID

**EFQ.** El Gobierno de la Región de Murcia pone a disposición de las empresas afectadas por la crisis arancelaria de EE UU cinco millones de euros en créditos con interés cero. El pasado viernes, 11 de abril, se reunieron la consejeras de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, y la de Empresa, Empleo y Economía Social, Marisa López Aragón, con representantes de la industria agroalimentaria regional y empresas exportadoras para informar de las condiciones de éstos créditos.

Sara Rubira indicó que el sector agroalimentario es el que se verá más afectado por la imposición de aranceles de EE UU. Por ello, el Gobierno regional crea la línea 'Agroarancel' que está dotada con 3,5 millones de euros para que las empresas afectadas puedan solicitar éstos créditos. «Se trata de una línea para capital circulante que se podrá solicitar en los próximos días. En el caso de que sea necesario, se podrá ampliar el presupuesto destinado a las mismas», afirmó la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca. Rubira también indicó que el objetivo de la misma es que «nuestras empresas agroalimentarias no pierdan competitividad tras el anuncio de los aranceles impuestos por el Gobierno de Trump».

Las empresas podrán solicitar financiación entre 30.000 y 70.000 euros con un tipo de interés favorable correspondien-

te al Euribor +1,5%. El Gobierno regional bonificará el primer año de intereses y además, los empresarios que lo soliciten dispondrán de un año de carencia de amortización.

A la línea 'Agroarancel' se sumará a otra dotada con 1,5 millones de euros, que tendrá las mismas condiciones pero estará dirigida al resto de sectores afectados. En total, el Gobierno regional pone a disposición de las empresas afectadas 5 millones de euros en créditos blandos.

También, dentro de las acciones de apoyo inmediato, se encuentra el Programa de Refuerzo de las Exportaciones del Sector Agroalimentario (Presa) dotado con 2,5 millones de euros.

«De forma adicional al plan específico para Canadá, en el que ya se está trabajando y en el que se incluye una misión comercial, desde el Gobierno regional, junto con las asociaciones sectoriales afectadas, se van a priorizar actuaciones dirigidas a diversificar los productos de estos sectores y también, a reforzar la presencia de los productos en los

lineales de Estados Unidos», añadió la consejera.

#### Nuevos Mercados

Además de Canadá, el Ejecutivo regional trabaja en la apertura de nuevos destinos para los productos agroalimentarios regionales. «Países como Reino Unido y Francia, junto con los países de Europa del Este y algunos países africanos, suponen una oportunidad para que las exportaciones regionales sigan creciendo. Por eso vamos a intensificar las acciones con las que conseguir nuevos acuerdos comerciales e intensificar los existentes», afirmó Sara Rubira.

De hecho, para 2025, ya se han planificado tres nuevas acciones con las que dar apoyo a estas exportaciones. Se va a realizar un evento con distribuidores de vino en Londres para mejorar el posicionamiento de los vinos de las tres DOP de la Región, se acudirá a la 'Wine and Spirits Fair' que se celebra en Hong Kong en el mes de noviembre, y también habrá presencia regional en la World Food de Moscú.

«Estas acciones se suman a las que ya se realizan desde hace años desde el Gobierno regional como pueda ser la presencia en Anuga que se celebra en el mes de octubre en Colonia, la Seoul Food que ya preparamos para el mes de junio o la Asia Fruit Logística, Fruit Attraction en Madrid o Fruit Logística en Berlín, donde la Región ya tiene una importante presencia durante años», concluyó Rubira.

**Podrán solicitar financiación entre 30.000 y 70.000 euros dentro de la línea 'Agroarancel'**



Otro momento de la visita de la consejera a los diferentes stands. CARM