

Los comerciantes piden una respuesta al proyecto de revitalización de la zona centro de la capital

El presidente de la Federación afirma que el bloqueo por el ayuntamiento del plan es perjudicial

SÁNCHEZ ROBLES • ALBACETE

Los comerciantes albacetenses están preocupados ante la falta de respuesta municipal, que califican de bloqueo sobre la propuesta de realizar un proyecto para la revitalización de la zona centro de la capital ante el

problema surgido como consecuencia de la presencia de las grandes superficies. El presidente de la Federación de Comercio, Manuel López indicó que están a la espera de recibir una respuesta que no llega y que sería conveniente que junto al estudio de movili-

dad urbana que se ha iniciado se pueda llevar a cabo el mencionado proyecto para lo que es necesaria una financiación que asciende a ocho millones de pesetas. Dijo que hasta no realizarse este proyecto están en contra de la peatonalización de algunas calles.

El presidente de la Federación de Comercio, Manuel López calificó el año desde el punto de vista de las ventas en los comercios como positivo. «El año en su conjunto ha sido bueno, aunque hay que analizar lo que ocurrirá ahora con algunas cuestiones, como por ejemplo las repercusiones de las subidas de los carburantes y su incidencia en el consumo. Este incremento nos perjudica sensiblemente por las repercusiones que presenta también tras el proceso de las negociaciones colectivas. Por lo demás, en cuestión de ventas esperamos que la buena situación se remate con las campañas de Navidad y Reyes. Los resultados de este año vienen a confirmar las expectativas que se habían generado en el año anterior», señaló el presidente de la Federación de Comercio.

Expresó posteriormente que no disponen de los resultados económicos en la cuantificación de las ventas de los aproximadamente tres mil comercios que existen en la capital.

«No hemos conseguido todavía obtener estas cifras, ni las estadísticas pertinentes sobre el volumen de ventas, pero en conjunto pensamos que son superiores a las del año anterior. Ahora, las campañas que quedan se presentan muy bien y pensamos que superaremos los niveles del pasado año», expuso Manuel López.

A pesar de ello, una preocupación que los responsables de la Federación de Comercio en particular y el conjunto de comerciantes en particular es el bloqueo existente en torno al proyecto presentado al ayuntamiento para la revitalización del centro comercial de la capital.

«Presentamos al ayuntamiento hace un año aproximadamente nuestra intención de que se realice un proyecto de revitalización del comercio en el centro de la capital y estamos preocupados porque hasta el momento no hemos tenido de los responsables

La cantidad presupuestaria estimada para realizar este proyecto asciende a ocho millones de pesetas

municipales ningún tipo de respuesta, por lo que entendemos que el proyecto sigue bloqueado. La idea es que se financie un proyecto de estas características. Queremos eliminar lo que está ocurriendo en ciudades como Albacete, que no disponen de un casco antiguo histórico, de desertización del comercio por la influencia de las grandes superficies», apostilló Manuel López.

Los comerciantes quieren conocer cual será la participación del Ayuntamiento en este proyecto. «Este proyecto debe hacerse en conjunto entre los comerciantes y el ayuntamiento, así como con los vecinos. No se nos ha dado ningún tipo de concre-



Imagen de archivo de un comercio albacetense.

ción por los responsables del equipo municipal, que no terminan por concretar su apoyo, de ahí que consideramos que haya que desbloquear el proyecto de una vez por todas», comentó el presidente de la Federación de Comercio.

Este proyecto consiste en realizar un estudio por expertos de distintas especialidades de la zona comercial de Albacete, no sólo la calle Ancha y la calle Mayor, incluso llegando a la zona de carretas para concretar el radio de acción.

«Es necesario llevar a cabo un proyecto en estas calles para la revitalización comercial. Estamos preocupados por este bloqueo existente. El ayuntamiento ha iniciado un estudio de movilidad urbana y consideramos que puede ser compatible con el que solicitamos. Sería aconsejable trabajar en una dirección similar y conocer los informes de los técnicos del proyecto que tenemos para lo que solicitamos una cantidad al ayuntamiento de unos ocho millo-

nes de pesetas», expone Manuel López.

Sobre la peatonalización de algunas calles de la zona centro, el presidente de la Federación de Comercio indicó que todavía no se han pronunciado. «Estamos a la espera de hacerlo, una vez que tengamos las conclusiones del proyecto de revitalización comercial de la zona centro que hemos planteado y mientras no lo tengamos estaremos en contra de la peatonalización de esta zona», dijo Manuel López.



Manuel López, presidente de la Federación de Comercio.

Previsiones ante la nueva Ley

El presidente de la Federación de Comercio, Manuel López manifestó que la nueva normativa legal que acaba de aprobar la Junta de Comunidades supone una adaptación a Ley regional del Decreto sobre la liberalización de los horarios del comercio del Gobierno central.

«Se ha evitado con esta nueva normativa que en la región haya libertad de horarios comerciales. Es positiva esta adecuación de la Junta de Comunidades, aunque tenemos ahora el interrogante y la duda de lo que sucederá en el año 2005, puesto que había que haber negociado lo que ocurrirá dentro de cuatro años para evitar que luego surja una problemática mayor», comentó Manuel López.

Por otro lado, manifestó que otro de los proyectos en los que la Federación de Comercio lleva algún tiempo trabajando es el relativo a la implantación del comercio electrónico. «Este plan lo estamos llevando a cabo junto a la Confederación de Empresarios y debido a la complejidad existente y las dificultades que hay que solventar estamos en una fase intermedia. Esperamos que si se cumplen todas las expectativas que tenemos al respecto en la primavera del próximo año se pueda ya contar con la práctica implantación de esta forma de comercio, que es una realidad que se está imponiendo. Una de las recomendaciones que nos llega desde la Unión Europea es la necesidad de que el próximo año la totalidad del comercio esté conectada a través de Internet para esta forma de ventas y compras», señaló Manuel López.

El ayuntamiento colabora en la campaña navideña de Villacerrada

LV • LA VERDAD

El ayuntamiento colaborará en las campañas navideñas de distintas zonas de la ciudad tras la aprobación de las correspondientes subvenciones a las peticiones que se solicitaron. En este sentido, hay que comentar que la petición realizada por la Asociación de Comerciantes y Usuarios del Mercado de Villacerrada para la campaña navideña encaminada a mejorar el aspecto que en esta época debe tener el mercado de Villacerrada que asciende a 1.950.000 pesetas que ascendía como aportación municipal a 490.000 pesetas se ha concedido en su totalidad.

Esta cifra se complementa con la aportación de los usuarios de la citada asociación, que desglose del presupuesto establece que los gastos previstos para decoración e iluminación ascienden a 350.000 pesetas, a lo que hay que añadir 730.000 para regalos promocionales, 250.000 pesetas para cien mil papeletas, 140.000 pesetas que es el importe para cuatro pancartas exteriores y 480.000 que serán destinadas a diferentes campañas de publicidad en los medios de comunicación locales.

Otras subvenciones

Por otro lado y con respecto a la solicitud presentada por la Asociación de Comerciantes de la Posada del Rosario para petición de subvención con motivo de la promoción del pequeño comercio de las zona de la calle del Rosario y Posada del Rosario para la Navidad de este año, el ayuntamiento a través de la pertinente comisión ha acordado subvencionar el proyecto presentado por la citada asociación por un importe de 225.000 pesetas.

En la petición que realizaron se expresa que las actividades para las que se solicitó la subvención son la decoración de la calle con abetos artificiales decorados, música navideña en la vía pública durante las horas comerciales con villancicos dentro de los límites establecidos de sonido, teatro de calle en los días principales de las fechas navideñas con cuenta -cuentos para los niños y carta de los Reyes Magos, que se entregarán en los comercios a los niños con sorteo de juguetes.

La financiación de todas estas actividades irá a cargo de los comercios de la zona con un presupuesto establecido en un total de seiscientos treinta y cinco mil pesetas, correspondientes a las diferentes partidas que se establecen. En el expediente de petición se establece que la aportación de los 31 comerciantes es de 20.500 pesetas, según la división que se realizó.